

# 調査概要①美容と小顔に関する意識、リフトアップクリームに関する人気調査

## 調査概要

ランキングの根拠:

全ての製品の各項目に下記質問内容を回答して頂いて、統計データをもとに作成。調査内容から下記項目に該当する項目の票数を集計及び算出し、総合得点が高かったものをもとに作成しました。

調査目的:美容と小顔に関する調査を通して、リフトアップクリームの人気を調査する。

調査詳細:読者モデルに美容への意識に加えて、店舗で販売されているリフトアップクリームに関して、それぞれの項目で当てはまるものを選んでいただき人気調査を行う。

調査主体主:株式会社ビューティアテンド。

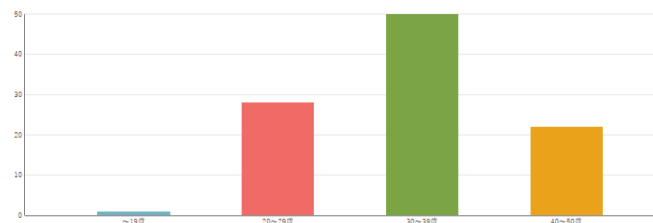
調査期間:2016年8月6日～8日。

調査対象:株式会社ビューティアテンドに登録している19～49歳の読者モデル会員 101名。

調査方法:インターネット調査。

## アンケート年齢属性

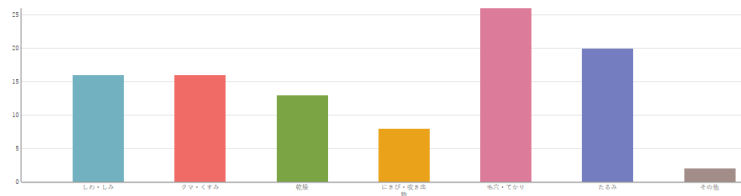
ご年齢



○	回答属性	○	回答数
1	~19歳		1
2	20~29歳		28
3	30~39歳		50
4	40~50歳		22
	回答者数		101

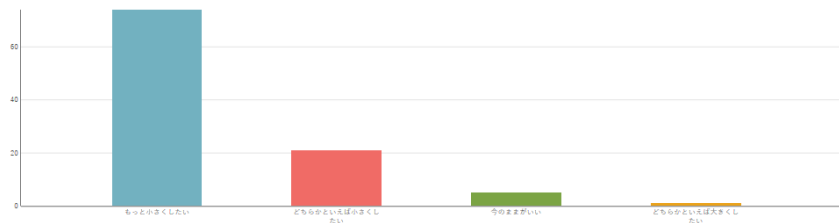
# 調査結果①美容に関する意識とリフトアップクリームに関する人気調査

## 1.お顔について改善したい・気になるポイント



順位	回答選択肢	回答数
1	しか・しみ	16
2	クマ・くすみ	16
3	乾燥	13
4	にきび・吹き出物	8
5	毛穴・でかり	26
6	たるみ	20
7	その他	2
8	特になし	0
	回答者数	101

## 3.小顔への意識に関して



順位	回答選択肢	回答数
1	もっと小さくしたい	74
2	どちらかといえば小さくしたい	21
3	今のままがいい	5
4	どちらかといえば大きくしたい	1
5	もっと大きくしたい	0
	回答者数	101

## 4.小さくしたいと答えた方で、小顔になるために実践していることがあれば教えてください

未設定
かさでマッサージ
リファ、パサ
何をしたらいいかわからないのでやってみせ
リファカットなどでマッサージ お風呂に入るとリンパマッサージオイルでマッサージ 顔の筋肉を動かす筋トレ など
マッサージ、サロンに行く
マッサージの時に、アゴから上に引き上げようとしている
ReFaなどの美容器でマッサージをする。
小顔体操
ルビーセルでスキンケア、リファでマッサージ
顔のむくみを解消するためにお風呂でマッサージ
何もしていません
リファを使ってマッサージをしています
マッサージ
メイクやヘアでアレンジしたり、ローラーでマッサージをしています。
小顔矯正、コルギサロンに定期的に通っています
美容器で毎日マッサージ
「リフトアップ」と言う顔の体操
リファカットルビーセル
コロコロローラーをしてむくみをとったり、お風呂に入っているときにマッサージをしています。
リファカットで顔をマッサージしています。
マッサージ
コルギ
枕を高くしている

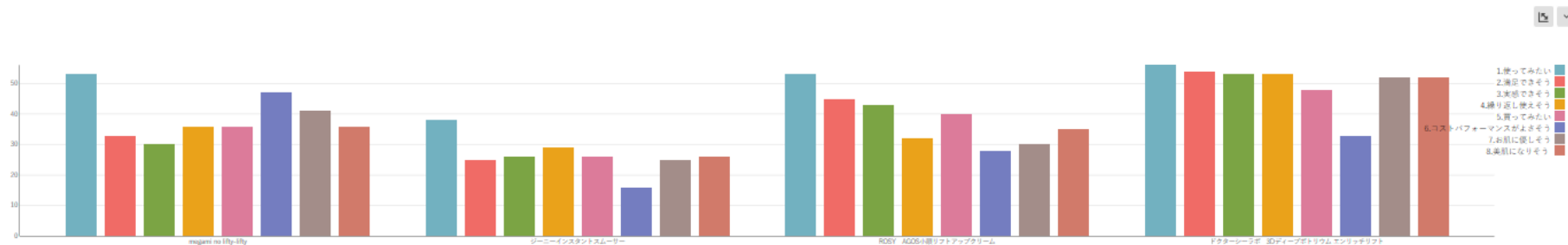
コルギ
枕を高くしている
リンパマッサージ
指のほらや間指を使って顔の隅や目周りのリンパをマッサージで流す
小顔矯正に通い 頬骨をマッサージしている。汗をかくようにしている。
美容器
特になしです。
美容器
食べ物をよく噛むことです！
表情をオーバーにして顔筋を鍛えている。
マッサージ
ソクガンマッサージ
美容針
筋肉をほぐす鍼
小顔ローラー、リンパマッサージ
マッサージ
自分でフェイスマッサージ
リファでコロコロしています。
小顔の筋トレに通う
リファでコロコロ
テレビでボリバケツという言葉を大音量に口を開けて言うこと小顔になるらしく実践しています。
小顔マッサージやリンパケア
たまに、リファカット(美容器)
小顔矯正や美容鍼に通っています。また、クラランスのリフトマスクやVライン美容液も愛用中です。

口を動かして顔の筋肉を使うようにしています。
食べ物をよく噛む、上を向いて舌を出す。
よく噛む、小顔体操をする
顔の体操を毎朝している。頬骨をゆっくり押ししたり、舌を口の中で回したり。
生まれつき、下の歯が欠損しており、上の歯は抜いた方がいいかもと抜いて小顔になった
美容ローラー・カッサでマッサージする
毎日の洗顔後のマッサージと、定期的エステに通っています。特に気になる日や大切な日の日
かさマッサージ、バナソニックの美容器で顔の筋トレ
コロコロでリフトアップ
身体
あいうえお体操
マッサージ
リンパマッサージやコロコロローラー
美容器でのマッサージ。
顔のマッサージ、顔の筋肉トレーニング
美容器でのマッサージ。
マッサージ
小顔矯正ベルト ガルローラー
顔ヨガ、エステに通う

特に実践していることはありません
リファカットでマッサージ
選一ホームエステ、リンパケア
スリミングクリームを塗る、マッサージ
美容ローラーでコロコロしています。
小顔矯正に通っている
半身浴
フェイスナルマッサージと顔皮のマッサージ
週に2、3回は入浴中もしくは入浴後フェイスナルマッサージをしたり、美容鍼などに当たったりしています。
特にやっていますが、顔の凝りは必ず当日にほぐすようにしています。
小顔矯正、美容ローラー
首のリンパを流すようにスキンケア時にマッサージしたり、シャンプーの時に顔皮のマッサージをしっかりと
マッサージ
とくになし
フェイスマッサージ かさやローラーで定期的にマッサージ
美容鍼をしている
顔筋のカッサ
気が向いた時にコルギの施術を行います
毎日マッサージ
ダイエット、顔の筋肉をつける

# 調査結果①美容に関する意識とリフトアップクリームに関する人気調査

## 10. リフトアップクリームに関する調査



回答者別数	1.使ってみたいたい	2.満足できそう	3.実際にできそう	4.繰り返し使えそう	5.買ってみたいたい	6.コストパフォーマンスがよさそう	7.お肌に使えそう	8.美顔になりそう	回答者数
meqani no lifty-lifty	53 16.99%	33 10.58%	30 9.62%	36 11.54%	36 11.54%	47 15.00%	41 13.14%	36 11.54%	101
ジーニーインスタントスーマー	38 18.01%	25 11.85%	26 12.32%	29 13.74%	26 12.32%	16 7.58%	25 11.85%	26 12.32%	101
ROSY AGOS小顔リフトアップクリーム	53 17.32%	45 14.71%	43 14.05%	32 10.46%	40 13.07%	28 9.15%	30 9.80%	35 11.44%	101
ドクターシーラボ 3Dディープボトリウムエンリッチリフト	56 13.97%	54 13.47%	53 13.22%	53 13.22%	48 11.97%	33 8.23%	52 12.97%	52 12.97%	101
合計	200 16.26%	157 12.76%	152 12.36%	150 12.26%	150 12.20%	124 10.08%	148 12.03%	149 12.11%	101

# 調査概要②:プチプラリフトアップ美容アイテムに関する調査

## 調査概要

### ランキングの根拠:

全ての製品の各項目に下記質問内容を回答して頂いて、統計データをもとに作成。調査内容から下記項目に該当する項目の票数を集計及び算出し、総合得点が高かったものをもとに作成しました。

調査目的:リフトアップ美容アイテムに関する意識調査。

調査詳細:読者モデルに2000円以下のプチプラ“リフトアップ美容アイテム”に関して、あてはまる製品をそれぞれ選んでいただき人気調査を行う。

調査主体主:株式会社ビューティアテンド。

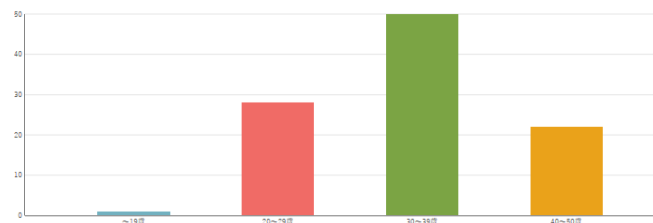
調査期間:2016年8月6日～8日。

調査対象:株式会社ビューティアテンドに登録している19～49歳の読者モデル会員 101名。

調査方法:インターネット調査。

## アンケート年齢属性

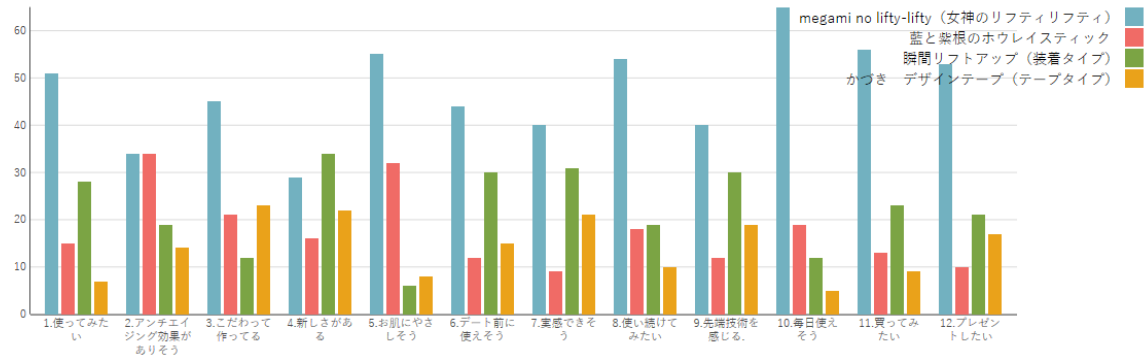
ご年齢



○	回答属性	○	回答数
1	~19歳		1
2	20~29歳		28
3	30~39歳		50
4	40~50歳		22
		回答者数	101

# 調査結果②プチプラリフトアップ美容アイテムに関する調査項目・調査結果

9.下記プチプラ”リフトアップ美容アイテム”に関してあてはまる製品をそれぞれお選びください



回答選択肢	megami no lifty-lifty (女神のリフトアップ)	藍と紫根のホウレイスティック	瞬間リフトアップ (装着タイプ)	かつき デザインテープ (テープタイプ)	回答者数
1.使ってみたい	51 50.50%	15 14.85%	28 27.72%	7 6.83%	101
2.アンチエイジング効果がありそう	34 33.66%	34 33.66%	19 18.81%	14 13.86%	101
3.こだわって作ってる	45 44.55%	21 20.79%	12 11.88%	23 22.77%	101
4.新しさがある	29 28.71%	16 15.84%	34 33.66%	22 21.78%	101
5.お肌にやさしそう	55 54.46%	32 31.68%	6 5.94%	8 7.92%	101
6.デート前に使えそう	44 43.56%	12 11.88%	30 29.70%	15 14.85%	101
7.実感できそう	40 39.60%	9 8.91%	31 30.60%	21 20.79%	101
8.使い捨ててみたい	54 53.47%	18 17.82%	19 18.81%	10 9.90%	101
9.先端技術を感じる.	40 39.60%	12 11.88%	30 29.70%	19 18.81%	101
10.毎日使えそう	65 64.36%	19 18.81%	12 11.88%	5 4.95%	101
11.買ってみたい	56 55.45%	13 12.87%	23 22.77%	9 8.91%	101
12.プレゼントしたい	53 52.48%	10 9.90%	21 20.79%	17 16.83%	101